

Semana de la Familia en el Colegio Corazón de María de Zamora

Martes, 09/02/2010

Los Claretianos creen que «a la iglesia le falta marketing», así titula "La Opinión de Zamora" una breve reseña en la que se hace eco de la Semana de la Familia organizada por el Colegio Corazón de María de Zamora y el Equipo de Laicos y Familia de la Provincia de Santiago.

Dentro de la «I Semana de la Familia», los misioneros Claretianos Salvador León y Juan Lozano han llegado a la conclusión, en la actualidad «es muy distinta que hace 30 años»

Dentro de la «**I Semana de la Familia**» organizada por el colegio «Corazón de María» de la capital, los Misioneros Claretianos Salvador León y Juan Lozano han llegado a la conclusión, en la charla de debate mantenida en la tarde de ayer, de que la transmisión de la fe en la actualidad «es muy distinta que hace 30 años, ahora hay mucha desinformación acerca de lo que es la Iglesia y no nos tenemos que avergonzar de nuestras creencias», destacan los misioneros, que aseguran que a la Iglesia le hace falta «un buen plan de marketing para dar a conocer todo lo que está haciendo por las personas en todo el mundo».

Categoría:

[Actividades](#) ^[1]

[2] [2] [2]

URL de origen: <https://www.claretianos.es/noticias/09-02-2010/semana-familia-colegio-corazon-maria-zamora>

Enlaces:

[1] <https://www.claretianos.es/noticias/actividades>

[2] <http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250>